



**DesignFestival**

**2021**

CONO  
SCIE  
DE  
SIGN  
FESTI  
VAL

## IL FESTIVAL

**[e]DesignFestival** è un evento, articolato in mostre, talks e workshop, che valorizza e divulga l'innovazione guidata dal design, come strumento che migliora la qualità della vita sociale, culturale, economica e ambientale. Con attenzione al territorio veneto e alla provincia di Treviso, ma non solo, il festival promuove progettisti, artisti, artigiani e imprese che hanno reso questo territorio, in passato come oggi, un'eccellenza internazionale nello sviluppo del design applicato ai prodotti e a diverse altre forme innovative.

**[e]DesignFestival** è nato da un'idea di Luciano Setten, direttore artistico, che lo coorganizza insieme all'Associazione [e]DesignFestival aps.

**[e]DesignFestival ascolta il passato**, per recuperare e dar valore alla memoria storica del disegno industriale. **Vive il presente**, dando visibilità alle eccellenze del design nelle aziende e nei progettisti. **Guarda al futuro**, cercando nei giovani i nuovi talenti, nella società l'evoluzione delle esigenze e nelle aziende l'interpretazione degli stili e dei bisogni. **I principi che promuove [e]DesignFestival** sono quelli del **lavoro** come valore e sviluppo individuale e collettivo, della **bellezza** come ricerca naturale di ogni essere umano, dell'**etica** come guida progettuale e produttiva, della **conoscenza** come strumento di consapevolezza e crescita, della **memoria** storica come identità e guida.

La **[e]** che caratterizza il logotipo del festival è acronimo di Estetica ed Etica, i due ambiti imprescindibili attorno ai quali si esprime il design.

# DEMNER MERLICEK & BERGMANN

**Demner Merlicek & Bergmann**  
The design studio was founded in 1998 in Vienna, Austria. It is a multidisciplinary studio with a focus on branding, architecture, interior design, and product design. The studio has worked with numerous international clients, including the Austrian government, the Vienna Philharmonic, and the Vienna University of Economics and Business. The studio's work is characterized by a strong sense of craftsmanship and a commitment to quality. The studio's approach is to create a holistic design experience that integrates all aspects of a brand's identity.

## Design Logy

A grid of small images and text blocks representing various design projects and logos. The grid is organized into columns and rows, with each cell containing a small image or logo and a brief description of the project. The projects include branding for various companies, logos for different organizations, and design solutions for various industries.

## History of Kakitrans

A timeline of small images and text blocks showing the evolution of the Kakitrans brand. The timeline starts with the initial logo and branding, and shows the progression of the brand over time, including the introduction of new products and services, and the expansion of the brand into new markets.



## L'AVVENTURA CONTINUA

Dal 28 maggio al 7 novembre 2021 [e]Design festival sarà presente in città con talks, esposizioni, workshop che offriranno ai visitatori curiosi ed appassionati originali occasioni di confronto, dibattito e approfondimento.

Il Museo di Santa Caterina e lo Spazio Opendream (ex Area Pagnossin), ospiteranno designer, artisti, esperti, studiosi e imprenditori in un evento diffuso e articolato che vuole avere il suo focus su una sfida che ci siamo proposti fin dalla prima edizione: pensare e realizzare un design non solo estetico e funzionale, riconosciuto e vincente nel mondo, ma anche un design etico attraverso lo sviluppo di un'economia circolare nel rispetto dell'uomo e del lavoro, dell'ambiente e della biodiversità.

La sfida è coniugare l'estetica e la funzionalità degli oggetti con un approccio etico dove sostenibilità, riuso, qualità e territorialità diventino valori imprescindibili.

Per [e]Design festival - [e] sta per Estetica ed Etica- il design è una forma d'arte che, oltre alla presenza continua e spesso silenziosa nel nostro quotidiano, crea sinergie e contaminazioni con altre arti. Ed è proprio questo aspetto che intendiamo proporre e condividere con un pubblico non solo di esperti e di addetti ai lavori, ma anche di curiosi e appassionati di cultura, arte, innovazione, artigianato e impresa. Utenti individuali, famiglie, studenti, turisti culturali. Non solo design comunemente inteso dunque.

Visione e progettualità aperta e innovativa sono la nostra linfa vitale. Il festival del design a Treviso è stato pensato come un evento diffuso e dilatato nei tempi e negli spazi per consentire ai visitatori di fruire in modo lento dell'offerta. Ci vuole tempo per fruire, ci vuole tempo per capire.

**Luciano Setten**

*Direttore artistico*

## LE SEDI DEL FESTIVAL



### MUSEO SANTA CATERINA

Piazzetta Mario Botter, 1 - Treviso



## **SPAZIO OPENDREAM (ex Area Pagnossin)**

Via Noalese, 94 - Treviso

## **STAFF**

### **IDEAZIONE E DIREZIONE ARTISTICA**

Luciano Setten

### **DIREZIONE TALKS ED EVENTI**

Paola Bellin

### **COORDINAMENTO**

#### **COMUNICAZIONE VISIVA**

Federico Dei Rossi

### **ALLESTIMENTI ESPOSITIVI E PROGETTAZIONE**

Federica Bradariolo e Ettore Pavesi

### **MARKETING E BRAND STRATEGY**

Silvia Zanella

### **MULTIMEDIA**

Marco Morbiato

### **GRAFICA E COMUNICAZIONE**

Eva Feletto

Sonila Karreci

### **FOTOGRAFIA**

Pamela Zamberlan

Eva Feletto

### **DIGITAL COMMUNICATION PARTNER**

Gentlepill

### **COMUNICAZIONE VIDEO**

Mauro Lovisetto

### **UFFICIO STAMPA**

Agenzia Giuliamaria Dotto

### **COMITATO SCIENTIFICO**

Chiara Alessi

Giovanna Castiglioni

Mario Gemin

Davide Macullo

Alessandro Marzo Magno

Alessandro Minello



## **MOSTRE**

---

### **DESIGN E CULTURA SECONDO IL PENSIERO DI OLIVETTI**

**Museo Santa Caterina**

28 maggio >> 20 giugno

---

### **MARTINO ZANETTI COLORE E PROSPETTIVA. *DE HOMINIS DIGNITATE***

**Museo Santa Caterina**

9 settembre >> 3 ottobre

---

### **ESTETICA & ETICA. DESIGN ARTIGIANATO IMPRESA**

**Spazio Opendream (ex Area Pagnossin)**

17 settembre >> 3 ottobre

---

### **IL DESIGN NEL CINEMA. OGGETTI INDIMENTICABILI**

**Museo Santa Caterina**

8 ottobre >> 7 novembre

Etica ed estetica, tra bellezza e innovazione. Anche quest'anno ci troviamo ad ospitare con entusiasmo [e]Design, festival che riesce a raccontare in modo magistrale l'innovazione e le eccellenze industriali di Treviso e della Marca. Mostre, workshop, conferenze: grazie alla solida direzione artistica di Luciano Setten, [e]Design riesce ogni anno ad aggiungere ulteriori tasselli ad una programmazione che racconta il mondo del design a 360°, dando risalto alla tradizione ma anche a tutte le sfide che il settore si appresta ad affrontare. Siamo certi che, anche quest'anno il festival sarà un'ottima occasione per apprendere, visitare e conoscere nel dettaglio le opere d'ingegno che hanno caratterizzato e caratterizzano tuttora il made in Italy.

**Mario Conte**

*Sindaco di Treviso*

[e]Design è ormai un appuntamento particolarmente atteso per qualità dei contenuti, qualità di relatori e ospiti e per la bellezza delle mostre allestite. Siamo contenti che, a partire da questa edizione, il festival assuma una dimensione "itinerante", aggiungendo alle sedi museali anche Opendream, spazio industriale recentemente recuperato e particolarmente rappresentativo delle eccellenze produttive del nostro territorio. [e]Design è un racconto ma anche un grande contenitore di divulgazione, valorizzazione e approfondimento sui temi più attuali che riguardano il design. Un festival che è sinonimo di qualità ma anche attenzione a tutti quei temi che stanno accompagnando estetica e produzione negli ultimi decenni, non ultima la sostenibilità ambientale. Non mi resta che augurare a tutti una buona visita all'insegna dell'arte e della bellezza.

**Lavinia Colonna Preti**

*Assessore ai Beni Culturali e Turismo*

## CON IL PATROCINIO E LA COLLABORAZIONE

---



## CON IL PATROCINIO

---



PATROCINIO  
REGIONE del VENETO



PROVINCIA DI TREVISO



ORDINE ARCHITETTI PIANIFICATORI PAESAGGISTI  
CONSERVATORI PROVINCIA DI TREVISO



## MAIN SPONSOR

---



**HAUSBRANDT**  
TRIESTE 1892

## PARTNER GREEN +++



MA  
CRO  
LUX



SKEMA **Idea**



## PARTNER GREEN ++



FOSCARINI



LEUCOS TUBES  
www.tubestorator.com



**move** Show your ideas.



TOCAI  
STABILIZZAZIONE

**GENERALI**  
Agenzia Generale di Treviso

## PARTNER GREEN +

w-eye®  
WOODEN EYEWEAR

LIBRERIA  
LOVAT

CHANDAM



STEFANIA SANVIDO  
RAGIONIERE COMMERCIALISTA  
REVISORE CONTABILE

## PARTNER CULTURALI

**Fondazione  
Adriano  
Olivetti**



FONDAZIONE ARCHITETTI TREVISO

Cappelli  
Identity  
Design



Trasmissione culturale

**TREVISIO**  
città italiana

Fondazione Stepan Zavrel



Banco  
Associazione Culturale

**ArzyCa'**

 **umbrella**

**BRUNO  
MORASSUTTI  
PROJECT**



## DEGUSTAZIONI



  
**COL SANDAGO**









## INFORMAZIONI

Le informazioni relative al programma ed eventuali variazioni che riguarderanno gli ospiti, saranno costantemente aggiornate sul sito del festival [www.edesignfestival.it](http://www.edesignfestival.it) e sulle pagine Facebook e Instagram.

Ricordiamo ai gentili visitatori che, in ottemperanza alle disposizioni per la prevenzione del contagio da Covid-19 contenute nel Decreto Legge 23 luglio 2021 n.105, per accedere agli eventi del festival, a partire dal 6 agosto, **sarà necessario essere muniti di Green Pass.**

Tale disposizione non si applica ai soggetti esclusi per età dalla campagna vaccinale (minori 12 anni) e ai soggetti esenti sulla base di idonea certificazione medica.

**L'accesso ai locali è consentito solo con l'uso della mascherina.**

**IL PRO  
GRAM  
MA  
FESTI  
VAL  
2021**

**MOSTRA**

## DESIGN E CULTURA SECONDO IL PENSIERO DI OLIVETTI

Treviso, Museo Santa Caterina,  
Sala Foffano

28.05.2021 > 20.06.2021

Orario di apertura: dal martedì alla domenica | ore 10 - 18

A cura di **Cappelli Identity Design** e **Luciano Setten**

[In collaborazione con **Associazione Archivio Storico Olivetti**]

La mostra, che ha aperto l'edizione 2021 di [e]DesignFestival, ha presentato una selezione delle macchine per scrivere portatili prodotte da Olivetti fino agli anni '60 del '900, accompagnata da alcuni manifesti pubblicitari che ne arricchirono il lancio promozionale. Tornano i nomi di grandi designer novecenteschi (Nizzoli, Pintori, Bellini, Sottsass), pionieri di un design industriale che è ancora oggi riconosciuto come eccellenza mondiale. Le portatili Olivetti occupano posti di riguardo nelle collezioni permanenti del MoMA di New York, molte furono premiate con il Compasso d'Oro, il prestigioso premio per il design industriale dei prodotti italiani. In esposizione anche i manifesti realizzati dal designer Emanuele Cappelli (Cappelli Identity Design) per l'Olivetti Design Contest.

Nell'ambito della mostra dedicata al design di Olivetti, il talk di apertura dal titolo "Cappelli Identity Design e il mondo olivettiano" ha introdotto gli aspetti valoriali, il percorso storico e il futuro dell'azienda italiana che ha di fatto rivoluzionato un intero sistema. A raccontarlo sono stati due ospiti speciali, strettamente legati a questo mondo: **Beniamino de' Liguori Carino**, Segretario Generale, Fondazione Adriano Olivetti e **Enrico Bandiera**, responsabile dell'archivio di Associazione Archivio Storico Olivetti. Tra gli speaker **Emanuele Cappelli**, designer coinvolto nel processo di ammodernamento dell'azienda, ha raccontato al pubblico le nuove e possibili visioni legate a Olivetti e i progetti inediti.

**MOSTRA**

## **MARTINO ZANETTI COLORE E PROSPETTIVA DE HOMINIS DIGNITATE**

**Treviso, Museo Santa Caterina,  
Sala Foffano e Chiostro Maggiore**

**09.09.2021 > 03.10.2021**

Orario di apertura: dal martedì alla domenica | ore 10 - 18

A cura di **Luciano Setten** e **Paola Bellin**

*Il colore è la mia interpretazione del reale. La sensibilità umana non è fatta di parole. Troppe parole uccidono l'oggetto artistico. Per me la pittura è colore, emozione, e l'emozione non una forma. Il colore è la mia interpretazione delle sensazioni. Lo spirito non ha bisogno di parola. Dove c'è la parola non c'è l'oggetto. [Martino Zanetti]*

La mostra è espressione piena del connubio tra Arte e Conoscenza che vede protagonista la figura di Martino Zanetti, imprenditore illuminato, artista, studioso, appassionato di cultura umanistica. Anni di ricerca e sperimentazione sul colore e sull'impatto emotivo che questo crea allo sguardo, lo hanno condotto ad approfondire nuove tecniche e materiali. Le intuizioni originali date dai suoi studi sulla prospettiva, declinati in ambito teatrale e musicale, dialogano con il fare artistico in una continua ricerca di conoscenza ed esplorazione del pensiero.

**TALK**

## **DANIELE BARBARO E MARTINO ZANETTI. UN ENIGMA DI 400 ANNI**

Incontro con **Martino Zanetti, Donatella Bertelli e Barbara Codogno**

**Auditorium Museo di Santa Caterina**

**giovedì 16 settembre | ore 18**

Come si concilia la pittura astratta con la cultura del Rinascimento, e nella fattispecie con quella veneta sviluppata nell'ambiente della Repubblica di Venezia?

Questa è probabilmente la domanda che il visitatore della mostra di Martino Zanetti si pone, trovandosi di fronte alle grandi lastre di plexiglass dipinto, intercalate da una serie di riproduzioni xilografiche tratte da celebri testi di architettura del '500.

La risposta a questa domanda non facile si trova forse nelle note che Martino Zanetti scrive: pensieri teorici profondi che, in una visione sinestetica, spaziano dall'antico al contemporaneo, ritrovando una continuità di movimento e di temi nel fare arte.

**MOSTRA**

## **ESTETICA & ETICA. DESIGN ARTIGIANATO IMPRESA**

**Treviso, Spazio Opendream (ex Area Pagnossin) 17.09.2021 > 03.10.2021**

Orario di apertura: dal giovedì alla domenica | ore 10 - 19

### **PICCOLE STORIE DI DESIGN**

A cura di **Luciano Setten** con la supervisione di **Chiara Alessi**

La sezione indaga, attraverso oggetti di culto, un secolo di storia italiana. Dal Bacio Perugina al Trattopen, dalla bottiglietta del Campari disegnata da Depero alla spillatrice Zenith. L'attenzione è volta a costruire un inventario dell'Italia del design, della moda, della grafica, dell'artigianato del Novecento raccontata in progetti così universali da far credere d'essere sempre esistiti, così popolari da sembrare anonimi e invece nati per mano di alcune delle più brillanti menti del nostro paese in un'epoca in cui intellettuali, tecnici, teorici e imprenditori lavoravano uniti alla costruzione di un'immagine.

### **IL DESIGN TRA NUOVI MAKERS, ARTIGIANATO E INDUSTRIA**

A cura di **Luciano Setten**

Verranno presentati progetti di giovani designer legati all'autoproduzione e alla collaborazione con il mondo artigianale, affiancati a progetti innovativi e sostenibili di aziende e designer del territorio. L'intento della sezione è di evidenziare come sia importante creare un ecosistema favorevole alle imprese e lasciare che sia la competizione a decretare i nuovi campioni del Made in Italy.

## **DIGITAL ART FOR BRANDING**

A cura di **Ennio Bianco**

Verranno presentati video di tre Studi Artistici (due inglesi e uno russo) che realizzano opere d'Arte Digitale. Perché dei collettivi e non singoli artisti? Perché realizzare delle opere d'arte digitale richiede una molteplicità di esperienze tecnologiche, dall'animazione al suono, dai nuovi linguaggi procedurali in grado di produrre effetti speciali ad esperti di modellazione 3D, matematica, Intelligenza Artificiale e altro ancora.

---

### **TALK**

## **COLIN WARD E GIANCARLO DE CARLO: UNO SGUARDO OBLIQUO AL POTERE**

Incontro con **Francesco Codello, Alberto Franchin, Mario Gemin**

**Treviso, Spazio Opendream  
(ex Area Pagnossin)**

**sabato 18 settembre | ore 18**

Giancarlo De Carlo (1919-2005) è stato uno degli architetti attivi in Italia nella seconda metà del Novecento che più ha contribuito, su un piano internazionale, ad indagare la relazione tra spazio e società attraverso edifici, piani urbanistici, saggi, l'insegnamento e l'ininterrotta attività editoriale. Colin Ward (1924-2010), oltre ad uno dei principali protagonisti del pensiero anarchico della seconda metà del Novecento, è stato anche un instancabile osservatore della storia sociale nascosta dell'urbanistica e dell'abitare. Con uno sguardo obliquo rispetto a ogni forma di potere, ha cercato le espressioni della resistenza popolare e della persistente creatività solidale e un'utilizzo alternativo dello spazio e delle risorse.

**TALK**

## **VENEZIA. IL SILENZIO DELLA BELLEZZA**

A cura di **Franco Driusso** edizioni Antiga, 2020. Presentazione del libro

Incontro con **Franco Driusso, Andrea Pancino, Leonardo Driusso**

**Treviso, Spazio Opendream  
(ex Area Pagnossin)**

**sabato 18 settembre | ore 19**

Questo progetto nasce quasi istintivamente nel momento in cui gli eventi di questo anno particolare – il 2020 – hanno permesso di vedere la città da una prospettiva diversa. Un punto di vista inedito, privilegiato e quasi inaccessibile che ha svelato una Venezia solitaria, nel suo vero aspetto tra architetture, canali e rii, piazze e campielli, in tutta la sua bellezza silenziosa.

All'arte della fotografia di Andrea Pancino – che produce con abilità tecnica e autentica sensibilità – si intreccia l'arte letteraria, con la potenza delle parole dei testi Haiku di Leonardo Driusso, componimenti in tre versi che descrivono le immagini con efficace immediatezza.

Venezia è in queste pagine un teatro inedito, dove l'uomo lascia il palcoscenico all'infinita emozione che suscita l'arte e la storia veneziana, soprattutto in questi 59 lunghissimi giorni.



## WORKSHOP

### **R[e]DESIGN CON L'UOVO. ATELIER PER PICCOLI ARTISTI**

A cura di **Caterina Munafò** e **Associazione Culturale Arzy Ca'**

**Treviso, Spazio Opendream  
(ex Area Pagnossin)**

**domenica 19 settembre | ore 9.30 - 12.30**

Per bambine e bambini 6-11 anni

L'affascinante preparazione della tempera, a partire dal tuorlo d'uovo, è documentata nel trattato "Il libro dell'arte" di Cennino Cennini, una delle più antiche ed autorevoli fonti sull'origine dei colori nelle belle arti, scritto in lingua volgare a cavallo fra il XIV ed il XV secolo.

La tempera all'uovo produce un risultato pittorico corposo, brillante e resistente nel tempo (ne sono esempi ammirabili Giotto e Botticelli oggi) ed in questo workshop i partecipanti lo sperimenteranno attraverso la loro diretta esperienza.

**Per iscrizioni [www.edesignfestival.it](http://www.edesignfestival.it)**

---

## TALK

### **GREEN GARAGE ASSOCIATION. IL FUTURO È VERDE**

Incontro con **Giulio Valerio Corbelli, Federico Scazzieri, Ilaria Piovesan**

**Treviso, Spazio Opendream  
(ex Area Pagnossin)**

**domenica 19 settembre | ore 18**

La sempre più attuale minaccia climatica ha sottolineato come sia necessaria una misurazione della crescita che non faccia unicamente affidamento sul PIL come indicatore. Dal punto di vista delle istituzioni, sono necessari in-

vestimenti che garantiscano una transizione a un'economia che prediliga l'efficienza energetica e delle risorse, per evitare la perdita di biodiversità e preservare l'ecosistema, attraverso investimenti in innovazione ed eco-design, in modo da garantire un futuro migliore alle prossime generazioni. Oltre a questo, è necessario un cambio di mentalità, che deve fare intendere come ognuno di noi può contribuire a questa transizione. Partendo dalla volontà e dalla determinazione di alcuni studenti del corso di Green Economy and Sustainability dell'Università degli Studi di Ferrara, la missione di Green Garage è quella di diffondere la cultura e l'imprenditorialità green tra i giovani e nel mondo in generale, con un focus sulla sostenibilità, per rendere il domani un posto migliore.

---

## TALK

### AYUPPIE. DISEGNARE LA LUCE

Incontro con **Alessandro Bettiol** e **Piera Poser**

**Treviso, Spazio Opendream**  
**(ex Area Pagnossin)**

**domenica 19 settembre | ore 19**

Riuscire a ridisegnare il mercato dell'illuminazione in modo che ci potesse essere un effettivo miglioramento nel lavoro di tutti gli attori coinvolti è diventato il motivo che ha permesso di arrivare a concepire Ayuppie. Tecniche di market design, dinamiche delle piattaforme, scienza delle reti, tecnologia digitale, nuovo paradigma blockchain, intelligenza artificiale e machine learning sono le conoscenze che consentono il continuo sviluppo dei progetti realizzati da Ayuppie. Ayuppie è un moodboard innovativo per progettare la luce. Uno spazio unico per ottenere un progetto illuminotecnico in modo semplice, professionale e autonomo.

**TALK**

## **DIGITAL ART FOR BRANDING**

Incontro con **Ennio Bianco** e **Sabrina Comin**

**Treviso, Spazio Opendream  
(ex Area Pagnossin)**

**venerdì 24 settembre | ore 18**

Il connubio fra mondo della comunicazione, in particolare pubblicitaria, e l'Arte ha solide radici. Basti pensare ai manifesti di "Aristide Bruant" disegnati da Toulouse-Lautrec o a quelli per il "Campari" di Fortunato Depero, oppure i loghi come quello del "Chupa Chups" creato da Salvador Dalì o le animazioni per Carosello di Pino Pascali, e così via.

Se poi consideriamo l'industria discografica vediamo che essa ha visto impegnati per la realizzazione delle copertine degli LP alcuni dei più straordinari artisti della generazione della Pop-Art, come Andy Warhol, Peter Blake...

*Dal momento che dopo di allora le collaborazioni significative non si contano, nel progettare la sezione "Digital Art for Branding" non ho avuto quindi che l'imbarazzo della scelta. Saranno quindi presentati dei video di tre studi, due inglesi e uno russo, che hanno realizzato opere d'Arte Digitale di grande qualità. Perché dei collettivi e non singoli artisti? Perché realizzare delle opere d'arte digitale richiede una molteplicità di esperienze tecnologiche, dall'animazione al suono, dai nuovi linguaggi procedurali in grado di produrre effetti speciali ad esperti di geometria 3D, di matematica, di Intelligenza Artificiale, ecc... oltre ad una grande cifra di creatività. [Ennio Bianco]*

## WORKSHOP

### LA FRECCIA AZZURRA: BACK TO THE FUTURE LABORATORIO DI CO-PROGETTAZIONE CREATIVA

A cura di **Associazione Culturale Batipai**, con **Alessandra Varotto**,  
**Tommaso De Michiel**, **Enrico Sandon**, **Diego Lorenzo Zanitti**

**Treviso, Spazio Opendream  
(ex Area Pagnossin)**

**sabato 25 settembre | ore 9.30-13**

Per designer, studenti, appassionati e, in generale, a tutti coloro che desiderino approcciarsi al proprio patrimonio storico e culturale, alla sua tutela e riutilizzo creativo, in maniera attiva e partecipata tramite un approccio ispirato a co-design, place making e community building

La Freccia Azzurra è un grande burcio in legno con una lunga storia alle spalle, uno degli ultimi esemplari esistenti delle imbarcazioni che per centinaia di anni hanno solcato le acque dei fiumi e della laguna veneta. Salvata dalla demolizione nel 2017 e rimessa in sicurezza dopo un affondamento, a novembre la barca tornerà nuovamente a terra per completare una parte importante dei lavori di restauro e trovare nuova vita come laboratorio culturale galleggiante e itinerante. Il workshop ha l'obiettivo di creare attorno alla Freccia Azzurra una vera e propria comunità formata da professionisti, appassionati, sostenitori e futuri fruitori. È possibile trasformare la destinazione d'uso di un antico manufatto senza snaturarne le caratteristiche estetiche e funzionali? Come sfruttare queste ultime in modo creativo e "moderno", per favorire lo svolgimento a bordo di attività che vedano il coinvolgimento attivo dei fruitori? Il workshop intende rispondere a queste domande raccogliendo le idee e le aspirazioni dei partecipanti, affinché le azioni, gli interventi e il percorso d'uso delineati risultino efficaci e condivisi.

**Per iscrizioni [www.edesignfestival.it](http://www.edesignfestival.it)**

**TALK**

## DESIGN ED ESTETICA DEL CAOS

Incontro con **Fabio Zanino** e **Arianna Cappelli**

**Treviso, Spazio Opendream  
(ex Area Pagnossin)**

**sabato 25 settembre | ore 18**

Quando il caos è ordinato è allora che nasce il design: una progettazione creativa a servizio di esigenze concrete ed umane, con un equilibrio al tempo stesso ragionato ed istintivo tra valori funzionali ed estetici.

Caos e disordine sono forze fondamentali nella creazione di nuove forme estetiche; affinché questo processo trovi una conclusione ed un significato, è importante cercare nella materia un rapporto di entropia che sfugga alle leggi della fisica per adattarsi piuttosto al sentire umano.

Da queste considerazioni nascono le "Decostruzioni", un progetto artistico scultoreo che riflette sull'interazione tempo-uomo-materia e, partendo da *objet trouvé*, nobilita il marginale per conferire loro nuova vita e nuovi significati. Il processo creativo, che si nutre della dimensione sospesa del viaggio, coniuga valori etici di ricerca, sostenibilità ed integrazione.

Nel tempo questo progetto di *narrative design* è diventato in modo spontaneo un catalizzatore di incontri e sinergie tra realtà che collaborano condividendo i medesimi valori di etica ed estetica.





## **LA RICERCA DEL PROPRIO SPAZIO IDEALE: COME ABITARE IL FUTURO**

Incontro con e a cura di **Davide Macullo** (Davide Macullo Architects)

**Treviso, Spazio Opendream  
(ex Area Pagnossin)**

**sabato 25 settembre | ore 19**

L'uomo ha lavorato e vissuto sul correggere errori commettendone altri negli ultimi seimila anni. La tecnologia, che oggi subiamo come elemento negativo nel quotidiano, nel futuro se usata bene salverà la specie. Viviamo e abitiamo in maniere inadatte rispetto all'evoluzione del pianeta e della natura stessa, abbiamo capito e messo da parte i pregiudizi, così è arrivato il momento di trovare il coraggio e l'impegno per affrontare una svolta epocale. L'architettura e la costruzione del territorio sono dei motori ed elementi fondamentali del cambiamento anche psicologico degli esseri umani. Il fallimento delle visioni speculative della globalizzazione riporta a riconsiderare il locale quale motore propositivo e modello di vita che comprende due modi di vita: on-line e off-line.



**TALK**

## **TERRITORI "AUMENTATI" E (RI)ABILITANTI NELL'ERA DELLA COMPLESSITÀ SISTEMICA**

Incontro con **Alessandro Minello** e **Paola Gazzola**

**Treviso, Spazio Opendream  
(ex Area Pagnossin)**

**domenica 26 settembre | ore 18**

La complessità sistemica non è mai stata così elevata come in questo periodo, nel quale la velocità dei cambiamenti e l'incertezza sul futuro sono state ulteriormente accelerate dalla pandemia. Viviamo in un ambiente in continua trasformazione, dove i cambiamenti sociali, economici, territoriali avvengono a velocità mai viste prima. Di fronte a ciò i territori sono disarmati e impreparati ad affrontare e gestire in modalità "spontanea", come nel passato, le criticità emergenti dalle discontinuità e dagli shock che le hanno generate. Serve un'opera di ricucitura, di ricostruzione di territori "aumentati", ri-abilitanti, incubatori, nella futura competitività vieppiù smaterializzata e di sistema, dove cresca il ruolo degli attori istituzionali, all'interno di un nuovo patto tra Stato e Mercato per favorire una nuova cultura d'impresa che valorizzi il potere dirompente dei giovani. Centrali saranno il capitale umano, l'istruzione e lo sviluppo di una rete di saperi e competenze nuove, da cui dipenderà il livello di assorbimento tecnologico, per accompagnare la transizione verso una nuova normalità (più digitale, più attenta alla salute, alla sostenibilità ambientale, all'etica e alla cultura dell'esperienza del bello), nella quale faremo ancora molte delle stesse cose ma non più allo stesso modo.

**TALK**

## **LA RINASCITA DELL'ITALIA. UNA VISIONE PER IL FUTURO TRA ETICA ED ESTETICA AUMENTATE**

Di **Francesco Morace** Egea Editrice 2020. Presentazione del libro

Incontro con **Francesco Morace** e **Alessandro Minello**

**Treviso, Spazio Opendream  
(ex Area Pagnossin)**

**domenica 26 settembre | ore 19**

Il 2020 segna una soglia simbolica: un arrivo e una partenza. Anno doppio e bisesto, come in un gioco di specchi ha amplificato problemi e soluzioni, fino al culmine dell'emergenza coronavirus. Ha posto fine a un decennio che ha impattato sulle nostre vite in modo deciso, a volte traumatico. Discontinuità e avvento di nuovi paradigmi hanno interessato l'Italia e il mondo intero. Big data, sharing economy, fake news, influencer hanno fatto la differenza - nella politica, nel business, nella vita quotidiana -, marcando un punto di svolta all'insegna del modo digitale: soggettivo, contagioso, innovativo, istantaneo, ma anche inconsapevole, evanescente, pervasivo, guidato in modo potente e non trasparente da un'intelligenza artificiale controllata da pochi, da un pensiero politico tanto impoverito quanto pregiudicato, dall'aggressività di molta comunicazione. Tutto ciò ha creato nuove possibilità e connessioni vitali, a rischio però di un futuro mal distribuito, in cui trovano spazio forme individuali, civili e sociali di azione e reazione, nel bene e nel male.

## **WORKSHOP**

### **BUBY DAY**

A cura di **Matteo Camprincoli** e **Jonathan Bocca**

**Treviso, Spazio Opendream  
(ex Area Pagnossin)**

**venerdì 1 ottobre | ore 9-13**

Per designer, marketer e chiunque voglia conoscere la connessione tra design e marketing attraverso l'uso delle piattaforme social.

In questo secolo sempre di più parliamo dell'utilità dei social e di come questi stanno radicalmente cambiando la nostra società.

Da giovani Marketer/Designer abbiamo la necessità di capirne la natura e l'origine per poter sfruttare al meglio le loro potenzialità.

Nel Workshop studieremo come sfruttare al meglio le piattaforme social concentrandoci su "INSTAGRAM" introducendo la formula segreta usata da Marketing Semplice per creare contenuti.

Marketing semplice è una piattaforma di formazione nel mondo del Marketing e Design. Vanta una community di oltre 50.000 persone, che si identificano quotidianamente in quella che è la filosofia, di spiegare il marketing tramite il design in modo semplice.

Al termine del workshop, il talk Design e Marketing. Etica? Con Jonathan Bocca e Matteo Camprincoli.

**Per iscrizioni [www.edesignfestival.it](http://www.edesignfestival.it)**

**TALK**

## **NATURA E DESIGN**

Incontro con **Michela De Poli** e **Adriano Marangon** (MADE Associati)

**Treviso, Spazio Opendream**  
**(ex Area Pagnossin)**

**venerdì 1 ottobre | ore 18**

Guardare alla natura è uno stato di necessità. È fonte di stimoli e di suggerimenti. L'osservazione permette di organizzare un alfabeto che diventa funzionale alla costruzione della relazione tra progetto e luogo. Nella ricerca della definizione di una forma, come intermediazione tra condizioni di naturalità diverse, il vocabolario si carica di segni e significati in continua evoluzione. Il risultato è incerto, impreciso e instabile perché animato da dinamiche di intensità variabile in perpetuo movimento.

---

**TALK**

## **IL DESIGN COME PREZIOSO AMBASCIATORE DELLA BRAND IDENTITY E DEL MARKETING**

Incontro con **Federico Frasson, Mick Odelli, Silvia Zanella**

Presentazione del libro Smarcati di **Federico Frasson** Egea Editrice 2021

**Treviso, Spazio Opendream**  
**(ex Area Pagnossin)**

**venerdì 1 ottobre | ore 19**

Il marketing esperienziale è la grande sfida dei brand moderni per i quali la tecnologia creativa diventa un potente mezzo e strumento fondamentale per stimolare emozioni e coinvolgere le persone attraverso esperienze sensoriali di grande impatto.

Ad affrontare il tema due ospiti speciali: Federico Frasson, art director,

esperto di marca, fondatore di FK Design e autore del libro Smarcati edito da Egea e Mick Odelli designer di esperienze, consulente di famosi marchi italiani, relatore ospite nelle più importanti università e founder di Drawlight, studio che crea installazioni artistiche e tecnologiche e Senso Immersive, azienda che realizza esperienze immersive e interattive. Un libro dedicato a chi una marca l'ha creata, vista crescere e cambiare, ha affrontato la sfida di portarla al successo, l'ha imitata, acquisita o ereditata, se n'è innamorato e ce l'ha messa tutta per renderla grande.

---

## WORKSHOP

### CURIOSARE E RIUSARE ALLA CASTIGLIONI

A cura di **Giovanna Castiglioni**

**Treviso, Spazio Opendream  
(ex Area Pagnossin)**

**domenica 3 ottobre | ore 9.30-12.30**

Per le persone curiose che abbiano compiuto 18 anni

**Achille Castiglioni amava due concetti per me molto stimolanti: il ready-made e il re-design.** Con questo workshop vorrei proprio lavorare su questi due aspetti e **partire da oggetti già esistenti per assemblarli o ridisegnarli con le giuste migliorie, provando a farsi ispirare dagli oggetti anonimi che pullulano nella nostra vita.** A maggior ragione dopo un periodo di permanenza forzata a casa, quanto abbiamo apprezzato, amato, usato oppure odiato e anche scartato o buttato gli oggetti che ci hanno tenuto compagnia? [Giovanna Castiglioni]

Certo che 'se non siete curiosi, lasciate perdere!'

**Per iscrizioni [www.edesignfestival.it](http://www.edesignfestival.it)**

**TALK**

## **SKEMAIDEA: DESIGN EVOLUTIVO. PER UN DESIGN NON PROTAGONISTA MA GENERATORE DI LINGUAGGI**

Incontro con **Franco Driusso** e **Raffaele Ferrara**

**Treviso, Spazio Opendream  
(ex Area Pagnossin)**

**domenica 3 ottobre | ore 18**

SKEMA da 30 anni occupa una posizione di riferimento nelle superfici destinate ai pavimenti cosiddetti a secco, caratterizzati da elevati contenuti tecnologici e da evoluzioni del pavimento in legno. Ai pavimenti oltre 10 anni fa la SKEMA ha affiancato anche le pareti rigide con prestazioni per l'assorbimento acustico; necessarie per spazi collettivi, uffici, auditorium, teatri. SKEMAidea nasce oggi per cogliere la domanda di offrire una nuova veste-funzione alle superfici da investigare, da rimodulare il cui impiego può essere riscritto dall'utilizzatore, per questo definibile come design evolutivo. Design evolutivo, ma di fatto skema evolutiva. Una evoluzione che si arricchirà di progetti per l'esterno, per l'illuminazione, che sia in continuità con il più prezioso Brand: il Made in Italy.

**TALK**

## **TANTE CARE COSE. GLI OGGETTI CHE CI HANNO CAMBIATO LA VITA**

Di **Chiara Alessi**, Edizioni Longanesi, 2021. Presentazione del libro

Incontro con **Chiara Alessi** e **Giovanna Castiglioni**

**Treviso, Spazio Opendream  
(ex Area Pagnossin)**

**domenica 3 ottobre | ore 19**

Tutti dentro le nostre case possediamo una discreta collezione di opere di design, ma spesso non ce ne accorgiamo: Chiara Alessi ci insegna a riconoscere il genio e l'innovazione che stanno dietro ad oggetti che fanno ormai parte del quotidiano. La Graziella ereditata dalla zia e parcheggiata in garage è uno degli oggetti con più imitatori, o ammiratori, al mondo, nata da un progetto d'avanguardia per rispondere all'emancipazione femminile. La bottiglietta del Campari, rossa, smerigliata, a forma di bicchiere rovesciato, è una vera icona, nata nel 1932 quando il patron della prestigiosa casa di liquori recluta Fortunato Depero come designer di packaging ante litteram. I Moonboot hanno anch'essi una storia meravigliosa, ispirata alle prime immagini dello sbarco sulla Luna di Neil Armstrong. In questo libro Chiara Alessi, esperta di design e creatrice su Twitter dei fulminanti video-racconti di #designinpijama, uno dei fenomeni più esplosivi del lockdown, racconta 100 oggetti che hanno segnato gli ultimi 100 anni della nostra storia nazionale, comunissimi e noti a tutti, e al tempo stesso incredibilmente sconosciuti. Interamente illustrato da Paolo D'Altan, Tante care cose è una sorprendente storia d'Italia per oggetti, dopo la quale non guarderete mai più una Coppa nel nonno o un Tratto Pen nello stesso modo.

**MOSTRA**

## **IL DESIGN NEL CINEMA. OGGETTI INDIMENTICABILI**

A cura di **Luciano Setten**

**Treviso Museo Santa Caterina**

**08.10.2021 > 07.11.2021**

Apertura: dal martedì alla domenica, ore 10-18

Il legame fra il design e il cinema si esprime nelle numerose pellicole dove oggetti di arredo diventano protagonisti, insieme ai personaggi, fissando nell'immaginario gli spazi dove questi si muovono e vivono. Ogni oggetto è frutto di una scelta, dialoga con i personaggi e con il pubblico, con l'ambiente scenografico; vuole dire non solo che è emblema di uno status sociale o culturale, ma anche che porta con sé un messaggio narrativo condiviso. Personaggi, spazi, oggetti diventano protagonisti alla pari nella storia attraversandola. Oggetti icone di un'epoca, riconoscibili nel tempo, forse già entrati nelle nostre case, e oggetti anonimi i cui valori sono immediati e rassicuranti. La mostra presenterà tredici isole nelle quali i film verranno illustrati attraverso immagini e video e gli oggetti di design saranno esposti corredati dalla loro storia.












etti  
ign  
fatti



# [e]DesignFestival

Associazione [e]DesignFestival APS | Via Enrico Reginato, 87 - 31100 Treviso  
[www.edesignfestival.it](http://www.edesignfestival.it) | [info@esignfestival.it](mailto:info@esignfestival.it) |      [esignfestival](#)